



## Presse-Information

### **bofrost\* unterstützt weiter Nutri-Score-Kennzeichnung**

**Einführung zum 1. Mai für alle Produkte auch in Belgien**

**Straelen, 16. April 2019 – Vor dem Hintergrund der vom Landgericht Hamburg getroffenen erstinstanzlichen Entscheidung gegen iglo und die Kennzeichnung nach dem Nutri-Score-System bekräftigt bofrost\* die weitere freiwillige Einführung des Systems als zusätzlichen Kundenservice und für mehr Verbrauchertransparenz.**

bofrost\* ist mit Danone, iglo, Mestemacher und McCain eines der Lebensmittelunternehmen in Deutschland, das sich für die freiwillige Einführung des in Frankreich entwickelten und bereits erprobten Systems entschieden hat. Damit wollen sie Kunden und Verbrauchern durch eine wissenschaftlich fundierte und neutrale, leicht verständliche Kennzeichnung mehr Transparenz und damit eine Orientierungshilfe bei der Lebensmittelwahl bieten. Der Nutri-Score wird in einer Untersuchung vom Max-Rubner-Institut (MRI) positiv bewertet und von renommierten Verbraucherschutzorganisationen unterstützt.

„Wir sind überrascht, dass das Landgericht Hamburg dem Versuch des „Schutzverbandes“, mehr Verbrauchertransparenz zu verhindern, Recht gibt. Wir sind davon überzeugt, dass Verbraucher ein Recht auf mehr Transparenz haben, um sich einfach und schnell zu informieren. Das Nutri-Score-System sehen wir dabei als das einzige, wissenschaftlich erprobte System mit Chance auf eine europäische Einsetzbarkeit an – weil neben Frankreich inzwischen Belgien, Spanien, Portugal und Luxemburg darauf setzen. Dieser Weg ist im Interesse unserer Kunden und wir starten deshalb nach Deutschland und Frankreich konsequent am 1. Mai auch in Belgien“, erläutert Matthias van der Donk, Bereichsleiter Corporate Marketing, Communication, Strategy bei bofrost\* die Haltung des europäischen Marktführers im Direktvertrieb von Eis- und Tiefkühlspezialitäten. „Wir hoffen darauf, dass das Oberlandesgericht Hamburg in nächster Instanz schnell für Rechtssicherheit sorgt und das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft das europaweit einsetzbare Nutri-Score-System unterstützt“, ergänzt Matthias van der Donk.



## Presse-Information

Durch das Kennzeichnungssystem erhalten die bofrost\*Kunden im Onlineshop für jedes Produkt eine transparente Information darüber, ob sich das Lebensmittel laut Nutri-Score als Basis für eine ausgewogene Ernährung (grün) oder eher für den gelegentlichen Genuss (dunkelorange) eignet. Diese farbliche Kennzeichnung erleichtert dem bofrost\*Kunden die Entscheidung, welche Produkte er auswählen möchte. Er kann auch direkt danach filtern. Auf den Verpackungen ist die Kennzeichnung bislang noch nicht. Als Direktvertriebsunternehmen bringen die bofrost\*Verkaufsfahrer sie direkt zum Kunden nach Hause, auf Wunsch bis in den heimischen Tiefkühler.

bofrost\* stellt seit jeher höchste Ansprüche an den Kundenservice sowie an den Geschmack, die Qualität und Reinheit seiner Produkte. Hochwertige, frische und naturbelassene Rohwaren werden schonend verarbeitet, damit schafft das Unternehmen für seine Kunden beste Voraussetzungen für eine ausgewogene Ernährung. Die bofrost\*Ernährungsberatung und der Nutri-Score sind weitere Bausteine der umfassenden Information und Transparenz für Kunden des Familienunternehmens vom Niederrhein.

Der Nutri-Score ist ein von unabhängigen Wissenschaftlern entwickeltes Kennzeichnungssystem für Lebensmittel mit einer fünfstufigen Farbskala von A (dunkelgrün) bis E (dunkelorange). Die Lebensmittel werden anhand günstiger und ungünstiger Kriterien pro 100 Gramm beurteilt. So entsteht eine Gesamtbewertung des jeweiligen Produktes auf Basis der Nährwerte und Inhaltsstoffe. Beim Nutri-Score handelt es sich um eine schematische Darstellung. Daher ist es wichtig, dass der Verbraucher selbst auch immer prüft, ob sich das Produkt für seine individuellen Bedürfnisse und Anforderungen an seine Ernährung eignet.



## Presse-Information

bofrost\* steht seit mehr als 50 Jahren für erstklassige Qualität, herausragenden Service und vor allem individuelle Beratung. Das 1966 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Straelen am Niederrhein ist heute mit 247 Niederlassungen in 13 europäischen Ländern der europäische Marktführer im Direktvertrieb von Eis- und Tiefkühlspezialitäten. Mehr als vier Millionen Kunden, davon rund 2,4 Millionen in Deutschland, wissen die lückenlos geschlossene Tiefkühlkette und die erstklassige Frische, aber auch die Reinheits- und Geschmacksgarantie zu schätzen. Nachhaltigkeit, der verantwortungsvolle Umgang mit den Ressourcen der Natur und soziales Engagement sind wichtige Bestandteile der Firmenphilosophie.

Seit Unternehmensgründung setzt sich bofrost\* für Kinder in Not ein. In den vergangenen Jahren hat das Unternehmen durch das Engagement seiner Kunden und Mitarbeiter verschiedene Projekte für hilfsbedürftige Kinder mit insgesamt über zehn Millionen Euro allein in Deutschland unterstützt. Seit 2016 ist bofrost\* Partner der „Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e. V.“

Mehr Informationen zu bofrost\*, den Produkten und Dienstleistungen finden Sie unter [www.bofrost.de](http://www.bofrost.de).

### **Ihre Ansprechpartner:**

bofrost\* Dienstleistungs GmbH & Co. KG  
Andrea Becker  
Tel.: 02834 707-727  
E-Mail: [andrea.becker@bofrost.de](mailto:andrea.becker@bofrost.de)

impact Agentur für Kommunikation  
Stefan Watzinger  
Tel.: 069 955264-23  
E-Mail: [s.watzinger@impact.ag](mailto:s.watzinger@impact.ag)